

# Regulament TikTok Challenge

## **Art. 1. Organizatorul concursului:**

Organizatorul campaniei este compania Farmasi Cosmetics RO S.R.L. cu sediul în București, Calea Floreasca, Nr 246C, etaj 18, biroul nr. 1, camera nr. 1, sectorul 1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, dar nu înainte de a anunța publicul în prealabil.

## **Art. 2. Durata și aria de desfășurare a concursului:**

Perioada de desfășurare a concursului va fi 01 Ianuarie 2023 – 31 Decembrie 2023. Concursul se desfășura exclusiv pe teritoriul României.

## **Art. 3. Drept de participare:**

La acest concurs pot participa toate persoanele fizice cu cetățenie română, care au cel puțin vârsta de 18 ani împliniți la data începerii concursului, domiciliul în România, care sunt înscrși ca și consultanți pe site-ul [www.farmasi.ro](http://www.farmasi.ro) și îndeplinesc celelalte condiții prevăzute de prezentul regulament.

La acest concurs nu pot participa angajații Farmasi Cosmetics RO S.R.L., precum și orice alte persoane care au legătură directă cu acest concurs.

## **Art 4. Mecanismul de desfășurare:**

Tema concursului: Participă la concursul TikTok Challenge și poți câștiga lunar unul dintre cele trei (3) premii: 1 x premiu 3000 RON în bani Farmasi, 1 x premiu 2000 RON în bani Farmasi, 1 x premiu 1000 RON în bani Farmasi.

Pentru a participa la concurs, utilizatorii trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

Să fie înscrși pe site-ul [www.farmasi.ro](http://www.farmasi.ro).

Să fie cetățeni români, cu reședința în România.

Să aibă cel puțin 18 ani împliniți.

Să dețină un cont pe platforma socială TikTok.

Să posteze un video în care promovează unul sau mai multe produse Farmasi pe platforma socială TikTok și să obțină minim 50 000 vizualizări la respectivul videoclip.

Să eticheteze în video sau să menționeze în descrierea video-ului pagina Farmasi România de TikTok ([www.tiktok.com/@farmasiromaniaoficial](http://www.tiktok.com/@farmasiromaniaoficial)).

Pentru a fi luate în considerare, videoclipurile trebuie să fie postate în luna respectivă, nu într-o lună anterioară.

Dacă în videoclipuri se regăsesc produse, acestea trebuie să fie exclusiv din portofoliul current Farmasi.

Câștigătorii vor fi contactați prin email sau telefonic.

#### **Art. 5. Premiile concursului și acordarea acestora:**

În cadrul concursului se vor acorda lunar câte trei (3) premii în valoare totală de 6000 RON în bani Farmasi.

Premiile se vor acorda în baza unui clasament, astfel că primii 3 participanți cu cele mai multe vizualizări la videoclipul postat pe platforma social TikTok (minim 50 000 vizualizări) vor fi desemnați câștigători.

Câștigătorii vor primi premiile în conturile lor de pe site-ul [www.farmasi.ro](http://www.farmasi.ro).

#### **Art.6. Desemnarea câștigătorilor:**

Desemnarea câștigătorilor se va face în ultima zi a fiecărei luni.

Organizatorul are obligația de a anunța câștigătorii în ziua desemnării lor.

În cazul în care unii dintre acești câștigători nu și-au revendicat premiul (nu au răspuns la notificare, refuză premiul sau nu respectă condițiile și termenele impuse de prezentul regulament etc) în termen de 10 zile, aceștia sunt considerați câștigători nevalidați și vor pierde orice drept asupra premiului câștigat. Premiile nerevendicate vor fi disponibile pentru următorii câștigători eligibili.

#### **Art. 8. Litigii:**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

#### **Art. 9. Regulamentul campaniei:**

Regulamentul campaniei este disponibil gratuit oricărui participant pe site-ul [www.farmasi.ro](http://www.farmasi.ro).

**Art. 10. Taxe și Impozite:**

Organizatorul se obligă să suporte impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători ca urmare a prezentei campanii, în conformitate cu prevederile din Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu aceasta, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.