

Regulament Instagram Challenge



Art. 1. Organizatorul concursului:

Organizatorul campaniei este compania Farmasi Cosmetics RO S.R.L. cu sediul în București, Calea Floreasca, Nr 246C, etaj 18, biroul nr. 1, camera nr. 1, sectorul 1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, dar nu înainte de a anunța publicul în prealabil.

Art. 2. Durata și aria de desfășurare a concursului:

Perioada de desfășurare a concursului va fi 01 Martie 2023 – 31 Decembrie 2023. Concursul se desfășoară exclusiv pe teritoriul României.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Concursului, fără o înștiințare prealabilă. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor putea fi consultate pe site, în secțiunea "Regulament Instagram Challenge".

Art. 3. Drept de participare:

La acest concurs pot participa toate persoanele fizice cu cetățenie română, care au cel puțin vârsta de 18 ani împliniți la data începerii concursului, domiciliul în România, care sunt înscriși ca și consultanți pe site-ul www.farmasi.ro și îndeplinesc celelalte condiții prevăzute de prezentul regulament.

La acest concurs nu pot participa angajații Farmasi Cosmetics RO S.R.L., precum și orice alte persoane care au legătură directă cu acest concurs.

Art 4. Mecanismul de desfășurare:

Tema concursului: Participă la concursul Instagram Challenge și poți câștiga lunar unul dintre cele doisprezece (12) premii: 12 x premiu 500 RON în bani Farmasi.

Pentru a participa la concurs, utilizatorii trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

Să fie înscriși pe site-ul www.farmasi.ro.

Să fie cetățeni români, cu reședința în România.

Să aibă cel puțin 18 ani împliniți.

Să dețină un cont pe platforma social Instagram.

Să posteze un video/o poză în care promovează brand-ul Farmasi pe platforma socială Instagram și să obțină minim 500 aprecieri la respectivul conținut.

Să eticheteze în postare sau să menționeze în descrierea postării pagina Farmasi România de Instagram (www.instagram.com/farmasiromania).

Să folosească în descrierea postării hashtag-ul #farmasiIGchallenge.

Concurenții care vor cumpăra aprecieri, sau vor fraudă în orice fel rezultatele acestui concurs, vor fi descalificați și nu vor fi eligibili pentru premii.

În competiție vor intra doar postările care conțin materiale originale, realizate personal, și nu bannere sau alte materiale publicitare oferite de companie.

Pentru a fi luate în considerare, postările trebuie să fie din luna respectivă, nu dintr-o lună anterioară.

Dacă în postări se regăsesc produse, acestea trebuie să fie exclusiv din portofoliul curent Farmasi.

Câștigătorii vor fi contactați prin email sau printr-un mesaj.

Art. 5. Premiile concursului și acordarea acestora:

În cadrul concursului se vor acorda lunar câte doisprezece (12) premii în valoare totală de 6000 RON în bani Farmasi.

Premiile se vor acorda în baza unei tombole, la care se vor clasifica toți participanții care au minim o postare încărcată pe platforma socială Instagram, care respectă condițiile de la art. 4 și are minim 500 aprecieri. Astfel, în fiecare lună vor exista doisprezece (12) câștigători, fiecare primind 500 RON în bani Farmasi.

Câștigătorii vor primi premiile în conturile lor de pe site-ul www.farmasi.ro.

Art.6. Desemnarea câștigătorilor:

Desemnarea câștigătorilor se va face în prima zi a fiecărei luni, pentru luna precedentă.

Organizatorul are obligația de a anunța câștigătorii în ziua desemnării lor.

În cazul în care unii dintre acești câștigători nu și-au revendicat premiul (nu au răspuns la notificare, refuză premiul sau nu respectă condițiile și termenele impuse de prezentul regulament etc) în termen de 10 zile, aceștia sunt considerați câștigători nevalidați și vor pierde orice drept asupra premiului câștigat. Premiile nerevendicate vor fi disponibile pentru următorii câștigători eligibili.

Art. 8. Litigii:

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

Art. 9. Regulamentul campaniei:

Regulamentul campaniei este disponibil gratuit oricărui participant pe site-ul www.farmasi.ro.

Art. 10. Taxe și Impozite:

Organizatorul se obligă să suporte impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători ca urmare a prezentei campanii, în conformitate cu prevederile din Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu aceasta, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.