

# REGULAMENTUL CONCURSULUI

## „Farmasi Beauty Challenge” organizat de Farmasi Cosmetics RO SRL pe Facebook și Instagram (perioada: 16.09.2022 – 7.10.2022)

### Art. 1 - Obiectul

1.1 Scopul Concursului “**Farmasi Beauty Challenge**” este promovarea produselor FARMASI în rândul clienților. Participarea la concurs presupune acceptarea integrală a regulilor și condițiilor concursului descrise mai jos.

1.2 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3 Prin participarea la acest concurs, se presupune cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### Art. 2 - Organizatorul

**Farmasi Cosmetics RO SRL** cu sediul social în Strada Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, București, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/2140/2019, cod de înregistrare fiscală 40660260, organizează în România o campanie promoțională de tip concurs denumit „**Farmasi Beauty Challenge**”.

### Art. 3 - Durata și locul de desfășurare a Concursului

3.1 **Concursul** este organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României, prin intermediul platformei de socializare Facebook, în cadrul paginii oficiale Farmasi România (<https://www.facebook.com/FarmasiRomania/>), și prin intermediul

platformei de socializare Instagram, în cadrul paginii oficiale Farmasi România (<https://www.instagram.com/farmasiromania/>).

**3.2 Concursul** va începe la data de **16.09.2022, ora 6:00** p.m. și va dura până la data de **7.10.2022, ora 9:00** a.m. În data de **10.10.2022** se va alege câștigătorul de către Organizator și anunțat printr-un comentariu la postarea concursului.

**3.3 Înscrierea în concurs se va face prin postarea unui video pe contul personal al participantului, ce prezintă ritualul de îngrijire sau stilul de machiaj preferat folosind exclusiv produsele Farmasi, folosind hashtag-ul #farmasibeautychallenge în descrierea postării, în perioada 16.09.2022 ora 6:00 p.m. - 7.10.2022 ora 9:00 a.m.**

#### **Art. 4 - Regulamentul oficial al concursului**

4.1 Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durata Concursului, în format electronic, prin accesarea link-ului pus la dispoziție în cadrul textului postării concursului.

4.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Concursului, fără o înștiințare prealabilă. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public pe pagina oficială de Facebook Farmasi România (<https://www.facebook.com/FarmasiRomania/>) și pe pagina oficială de Instagram Farmasi România (<https://www.instagram.com/farmasiromania/>).

4.4 Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet menționată.

## **Art. 5 - Dreptul de participare**

5.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Concurs** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România. Nu pot participa la **Concurs** următoarele categorii de persoane:

- angajații organizatorului sau rudele acestora în linie directă;
- angajații oricăror companii colaboratoare ale organizatorului implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Concursului** sau rudele acestora în linie directă;

5.2. Pentru a participa la **Concurs, Participanții** trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- i. Să dețină un cont pe rețeaua de socializare Facebook - [www.facebook.com](http://www.facebook.com), respectiv un cont de Instagram (<https://www.instagram.com/>).
- ii. Să posteze public un video pe profilul său personal de Facebook, ce prezintă ritualul de îngrijire sau stilul de machiaj preferat folosind exclusiv produsele Farmasi, ȘI/SAU să posteze un video pe profilul său personal public de Instagram, ce prezintă ritualul de îngrijire sau stilul de machiaj preferat folosind exclusiv produsele Farmasi.
- iii. Participantul la concurs să se asigure că folosește hashtag-ul #farmasibeautychallenge în descrierea postării de înscriere în concurs.

5.5. Să accepte, în cazul în care sunt desemnați câștigători, ca numele și prenumele lor alături de postarea participantă la concurs să fie distribuite pe pagina de Facebook Farmasi România, (<https://www.facebook.com/FarmasiRomania/>) sau pe pagina de Instagram Farmasi România (<https://www.instagram.com/farmasiromania/>) fără nicio altă remunerație suplimentară cu excepția premiului acordat în cadrul concursului de Organizator.

5.6. Participarea la Concurs implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament și acceptul de intrare automată în baza de date a Organizatorului, Participanții dându-și acordul expres, neechivoc și irevocabil ca Organizatorul să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților.

5.7. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru niciun fel de informație falsă furnizată de Participanți, precum și pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate.

5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant la Concurs pe motiv de neconcordanță cu tema Concursului. Prin înscrierea în această activitate, Participantul confirmă faptul că a citit și a înțeles toate condițiile prezentului regulament și că le acceptă.

5.9. O persoană fizică poate fi desemnată câștigătoare, o singură dată.

5.10. Textul sau conținutul postării participante nu trebuie să aducă atingere bunelor moravuri, să aibă caracter ofensator, discriminator și să încalce vreun drept sau vreo prevedere legală în vigoare.

## **Art. 6 – Mecanismul desfășurării Concursului**

6.1 În cadrul Concursului vor fi acordate **2 premii: 1 premiu Facebook, 1 premiu Instagram.**

6.2 Modalitatea de desemnare a câștigătorilor:

i. Câștigătorii vor fi desemnați în data de **7.10.2022 de către Organizator.**

ii. Câștigătorii, în calitate de Participanți la concurs, vor fi anunțați în data de **10.10.2022** printr-un comentariu la postarea de concurs pe pagina de Facebook Farmasi România - <https://www.facebook.com/FarmasiRomania/> și printr-un

comentariu la postarea de concurs pe pagina de Instagram Farmasi România - <https://www.instagram.com/farmasiromania/>.

iii. Participanții desemnați câștigători de către Farmasi vor beneficia de premiile menționate în art. 8.1.

6.3 Câștigătorii vor fi anunțați prin intermediul unui comentariu pe pagina de Facebook Farmasi România și prin intermediul unui comentariu pe pagina de Instagram Farmasi România în data de **10.10.2022**.

Pentru a fi validat, câștigătorul trebuie să trimită un mesaj privat de acceptare a premiului pe pagina de Facebook Farmasi Romania, respectiv pe pagina de Instagram Farmasi România în **48 de ore** de la data la care au fost anunțați câștigătorii concursului.

6.4 La deliberarea descrisă la punctul 6.2 se vor alege suplimentar 2 câștigători de rezervă pentru cazul în care vreunul din câștigătorii desemnați conform procedurii de mai sus nu poate fi validat din motive care nu aparțin Organizatorului (nerespectarea termenelor prevăzute mai sus, orice alte motive care constituie o încălcare a prezentului Regulament, imposibilitatea contactării câștigătorului). Acolo unde va fi cazul, câștigătorii de rezervă vor fi desemnați în ordinea clasificării lor, respectându-se aceeași procedură de validare.

## **Art. 7 – Desemnarea Câștigătorilor. Condiții de validitate**

7.1 Câștigătorii vor fi anunțați în data de **10.10.2022** prin intermediul unui comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Facebook Farmasi România (<https://www.facebook.com/FarmasiRomania/>) și prin intermediul unui comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Instagram Farmasi România (<https://www.instagram.com/farmasiromania/>). Pentru a fi validat, câștigătorul trebuie să trimită un mesaj privat pe pagina de Facebook Farmasi Romania, respectiv pe pagina de Instagram Farmasi România în **48 de ore** de la data la care au fost anunțați câștigătorii concursului.

7.2 În cazul în care un câștigător nu este de acord cu condițiile de participare sau nu trimite datele necesare furnizării premiului în maximum **48 de ore** de la contactarea acestuia de către un reprezentant al organizatorului, premiul nu va mai fi acordat.

7.3 Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al unui premiu în cadrul prezentului concurs, acesta trebuie să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 5.

7.4 În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu îndeplinește condițiile prevăzute în cadrul prezentului Regulament, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv, urmând ca premiul să nu îi mai fie acordat.

7.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

7.6 O persoană fizică se poate înscrie o singură dată în Concurs și poate fi desemnată câștigătoare o singură dată.

## **Art 8. – Premii**

8.1. Sunt puse în joc premii în valoare comercială totală de **2000 RON** reprezentând 2 cursuri de automachiaj, fiecare constând într-o sesiune live personalizată cu un make-up artist.

8.2. Farmasi își rezervă dreptul de a înlocui premiile prevăzute inițial cu alte premii cu o valoare și caracteristici echivalente, neputându-se formula niciun fel de reclamații în acest sens.

8.3. Câștigătorul nu poate pretinde contravaloarea, rambursarea sau schimbarea premiului în nicio situație.

8.4. Câștigătorii își pierd dreptul de a primi premiul în cazul în care oferă informații false.

8.5. Impozitul aferent premiilor este suportat de către Farmasi.

#### **Art.9 - Intrarea în posesia premiilor**

9.1 Data și locul acordării premiilor vor fi stabilite de câștigători, împreună cu make-up artistul care va susține cursurile oferite ca premii.

9.2 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate

**Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

**Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete.

#### **Art. 10 - Taxe și impozite**

10.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

10.2. În cazul câștigătorilor de altă cetățenie, dar cu reședința în România, obligația de a vira impozitul către autoritatea competentă revine Organizatorului, în cazul existenței unei convenții de evitare a dublei impunere între România și statul de origine al câștigătorului, Câștigătorul fiind obligat să furnizeze în a furniza toate documentele necesare solicitate de către Organizator, refuzul acestuia în acest scop dând dreptul Organizatorului de a refuza acordarea premiului.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor personale**

11.1. Prin înscrierea și participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a **Farmasi Cosmetics RO SRL**, să fie prelucrate și utilizate de

acesta în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor concursului.

11.2. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți.

11.3. Prin înscrierea la acest Concurș, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca numele, prenumele, persoana (imaginea) și textul să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare pe pagina de Instagram și/sau Facebook a Organizatorului fără alte obligații sau plăți.

11.4. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării concursului, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată de timp prevăzută de normele legale aplicabile și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la Concurș.

11.5. Participarea la acest Concurș presupune acceptul participanților referitor la faptul că, în baza acordului lor expres liber exprimat în scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, materialele text, video și fotografiile înregistrate de Organizator pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca „Farmasi”, însă doar în legătură cu prezentul Concurș și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru Participanți.

## **Art 12 – Limitarea răspunderii**

12.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

12.2. Organizatorii concursului nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra creațiilor



postate de Participanti, respectiv în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu acest concurs, excepție făcând cele prevazute de OG99/2000 aprobată prin legea 650/2002.

12.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității participării în cadrul acestui Concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitivă.

12.4. Eventualele contestații vor fi luate în considerare, dacă acestea au fost transmise Organizatorului în scris la sediul acestuia prin poștă cu confirmare de primire până la data de 7.10.2022, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

12.5. Răspunsul Organizatorului va fi trimis printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizată cu ocazia reclamației.

12.6. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru erorile din datele de identificare, etc. furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în promoție din cauza ilizibilității datelor personale.

12.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.

12.8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii de curierat etc.

12.9. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

12.10. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

12.11. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

12.12. Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru nici un prejudiciu invocat de o terță persoană decurgând sau în legătură cu drepturi de autor și/sau orice alte pretenții asupra declarațiilor postate de către participanți pentru înscrierea în concurs, răspunderea în cazul unui astfel de litigiu revenind exclusiv participanților la concurs.

### **Art. 13. Reclamații**

13.1. Orice reclamație în legătură cu încălcarea prezentului Regulament în desfășurarea concursului trebuie trimisă societății **Farmasi Cosmetics RO SRL** la adresa indicată în art. 2, în cel mult 1 luna de la publicarea câștigătorilor.

13.2. Reclamația va fi analizată de **Farmasi Cosmetics RO SRL** în termen de 7 zile de la primire.

13.3. Răspunsul va fi transmis printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizată cu ocazia reclamației.

13.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice perturbare în funcționarea legăturilor de telecomunicații, servere, interfețe, browsere web, platformele Facebook și Instagram.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile Organizatorului privind campania promoțională sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea concursului promoțional.

14.4. Participarea la concurs implică acordul Participantilor câștigători ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

Prezentul regulament a fost redactat și afișat spre cunoștința publicului, astăzi, **16.09.2022.**

**Farmasi Cosmetics RO SRL**

**Administrator,**

**Sezgin Comert**